



**Министерство образования и науки Самарской области
Министерство имущественных отношений Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Чапаевский губернский колледж им. О. Колычева»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ КУРСОВЫХ И ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ (ДИПЛОМНЫХ) РАБОТ**

специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

г.о. Чапаевск, 2019 год

Публикуется на основании решения
Методического совета
ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева
Протокол № 2 от 18.01.2019 г.

Издание 4-тье, доработанное

- Составитель:** **Горшкова С.В.**, преподаватель гуманитарных дисциплин образовательной программы среднего профессионального образования программ подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева
- Редактор:** **Захарова Е.М.**, заместитель директора по учебно-методической работе образовательной программы среднего профессионального образования программ подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева
- Рецензент:** **Ащепкова В.И.**, заведующий методическим кабинетом образовательной программы среднего профессионального образования программ подготовки квалифицированных рабочих и служащих ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева

Методические рекомендации предназначены для студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), могут быть использованы руководителями выпускных квалификационных работ, а также студентами и преподавателями других образовательных организаций профессионального образования. Данное пособие включает требования к структуре, содержанию и оформлению дипломной работы.

Рекомендации составлены в соответствии с Положением «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева».

Методические рекомендации утверждены Локальным актом колледжа.

Содержание

Пояснительная записка	4
Требования к выполнению выпускной квалификационной (дипломной) работы	
1. Дипломная работы как виды научного исследования	6
2. Выбор темы и этапы работы над выпускной квалификационной (дипломной) работой	7
3. Структура дипломной работы	13
4. Требования к содержанию дипломной работы	18
5. Требования к оформлению дипломной работы	26
6. Оформление списка источников информации, ссылок, приложения	28
8. Подготовка к защите и защита дипломной работы	31
9. Требования к электронной презентации работы	33
10. Критерии оценки дипломной работы	34
Список источников информации	38
Приложение	

Пояснительная записка

Совершенствование системы методологической подготовки студентов в колледжах является важной проблемой профессионального образования. Учебный процесс колледжей стал включать разнообразные элементы исследовательской деятельности студентов, в ряду которых особое место занимает самостоятельная подготовка дипломных работ по профилю избранной специальности.

Дипломная работа по дисциплине являются одним из основных видов учебных занятий и формой контроля учебной работы студентов.

Выполнение студентами дипломной работы осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины, в ходе которого осуществляется обучение применению полученных знаний и умений при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущих специалистов.

Выполнение студентами дипломных работ проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирование умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- формирования умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовки к государственной итоговой аттестации.

Дипломная работа является показателем практической подготовленности выпускника дизайнера к самостоятельной деятельности по специальности, и рассматривается как заключительный этап профессиональной подготовки в колледже.

Выпускная квалификационная работа студента-дипломника представляет собой законченную разработку и свидетельствует о способности выпускника к систематизации, закреплению и расширению полученных во время обучения теоретических и практических знаний и умений по общепрофессиональным дисциплинам, профессиональным модулям, применению полученных компетенций при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе вопросов и проблем, а также к использованию приобретенных студентом в ходе проектирования и прохождения практик.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) выполняется в форме дипломного проекта в соответствии с требованиями ФГОС и утвержденным Положением об итоговой государственной аттестации.

Выпускная квалификационная работа является научно обоснованным решением практической задачи, вытекающей из системного анализа выбранной для исследования конкретной темы для создания дипломного проекта.

Выпускная квалификационная работа студента-дипломника направлена на выяснение степени подготовленности выпускника к выполнению самостоятельной практической работы в сфере дизайна.

При условии успешной защиты выпускной квалификационной работы и сдачи государственного экзамена принимается решение о присвоении студенту-дипломнику квалификации дизайнер по направлению «Дизайн» и выдается диплом о соответствующем образовании.

Дипломная работа по специальности дизайнер осуществляется по направлению «Графический дизайн», при этом должны учитываться современные и перспективные социальные изменения в жизни современного человека, а также эстетические, моральные требования времени, соответствовать уровню развития современной графики, художественной науки и техники, следовать основным принципам и творческой направленности графического дизайна.

Разработка дипломного проекта ставит своей целью:

- расширить, углубить и закрепить у будущих дизайнеров комплекс программных знаний и навыков дизайнерско-художественного, экономического, технико-эстетического характера;
- приобрести первый опыт самостоятельного творческого решения комплексных задач и правильно применить требования межпредметных дисциплин;
- всесторонне изучить состояние вопроса по выбранной теме и ознакомиться с дизайнерскими, художественными и научно-техническими достижениями как отечественной, так и зарубежной практики;
- развивать у студентов творческую инициативу и стремление к новаторству;
- уметь владеть различными принципами художественной композиции и мастерством графического профессионального исполнения, с доведением проекта до высокого художественного уровня.

При выполнении проекта особое внимание обращается на решение композиционной задачи, её оригинальности и выразительности. Проект должен отличаться функциональной практической целесообразностью, экономичностью, основываться на применении прогрессивных материалов, конструкций и методов проектирования.

Все эти вопросы дипломантом разрабатываются комплексно и определяют его подготовленность к практической деятельности дизайнера.

Дипломная работа выполняется в сроки, определенные рабочим учебным планом колледжа.

Требования к выполнению выпускной квалификационной (дипломной) работы

1. Дипломная работа как виды научного исследования

Курсовая и дипломная работы представляют собой разновидности самостоятельного научного исследования студентов по какой-либо актуальной проблеме теории и практики их будущей профессиональной деятельности. Они выполняются под руководством научного руководителя. За время обучения студентам может быть предложено выполнить одну или несколько курсовых работ, каждая из которых решает относительно самостоятельные задачи. Курсовая работа может также составлять отдельный этап дипломной работы. В целом, дипломная работа рассматривается как логическое продолжение курсовой, основные идеи и выводы которой заново осмысливаются, обогащаются новыми фактами, идеями, результатами экспериментов. Она представляет качественно более высокий теоретический и практический уровень научно-исследовательской работы студента.

Дипломная работа должна быть не просто своеобразной и неповторимой по использованию, но и содержать конкретные положения, обладающие относительной (еще лучше – существенной) новизной. Они могут включать описание новых фактов, явлений и закономерностей преобразования исследуемой области действительности; обобщение, конкретизацию, нераскрытые возможности или условия использования известных положений науки.

Основные задачи выпускной квалификационной работы:

Выполнение выпускной квалификационной работы – завершающий этап творческого профессионального обучения и воспитания дизайнера, который проходит под руководством научного руководителя ВКР.

В ВКР необходимо:

1. Систематизировать и углубить теоретические и практические знания по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.
2. Применить теоретические и практические знания к анализу актуальных проблем современного отечественного и зарубежного дизайна.
3. Продемонстрировать владение навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации в сфере дизайна.
4. Продемонстрировать владение творческими подходами к решению конкретных задач дизайнерской деятельности.
5. Разработать дипломный проект в соответствии с темой ВКР.
6. Отобразить результаты разработки в графической и текстовой форме.
7. Развить способности к самостоятельной научно-исследовательской, аналитической и творческой работе.

Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа студента-дипломника должна быть выполнена на высоком научно-теоретическом и художественном уровне с полным анализом исследуемых проблем, основанным на глубоком теоретическом и практи-

ческом знании предмета. Работа должна быть логически структурирована и аргументирована. В работе рекомендуется применять разнообразные методы научного исследования (анализ, наблюдения, социологические опросы и др.) и средства художественной выразительности.

Основными направлениями разработки выпускной квалификационной работы студента-дипломника могут быть:

- фирменный стиль (корпоративная айдентика), графическое оформление упаковки, графическое оформление рекламной печатной продукции.
- графическое оформление, предметно-пространственное решение объектов общественной среды.
- оформление рекламных объектов в среде.
- оформление праздничных объектов в среде.

ВКР в части дипломного проекта является логическим завершением творческих наработок, выполненных ранее студентом-дипломником в ходе дизайн-проектов. Он предполагает также всестороннее использование информационных данных, полученных в ходе практик и может включать материалы, собранные в период преддипломной практики.

ВКР должна содержать практическую и теоретическую части (дипломный проект и пояснительную записку к нему).

Таблица 1. Требования к содержанию и оформлению дипломных работ

	Дипломная
1. Срок написания	6 месяцев
2. Объем работы	45-50 печатных страниц
3. План	Сложный (развернутый)
4. Структура	Две главы – теоретическая и практическая
5. Введение	Актуальность, обзор литературы, компоненты методологического аппарата исследования: объект предмет проблема цели, задачи <u>Должны быть:</u> гипотеза, методы Объем: не более 3-4 страниц
6. Теоретическая часть работы Исследовательский раздел	Анализ 10 и более источников, теоретическое обоснование гипотезы Объем: 15-20 страниц
7. Практическая часть работы. Проектный раздел	Описываются этапы работы над ВКР, последовательно раскрывает предпроектный анализ и проектную часть. Объем: 15-20 стр и включает: - Описание технических параметров использованных технологий, характеристики материалов, перечисление возможных способов исполнения. 6-8стр. - Расчет себестоимости единицы продукции или части проектного решения (на примере какого-либо элемента проекта). 3-5 стр.
8. Заключение	Выводы по теоретической части и практической части.

	Рекомендации по использованию результатов. Объем: не более 3 страниц
9.Список источников и литературы	От 15-до 25-30

При выполнении ВКР студент-дипломник обязан:

- руководствоваться данными, представленными в научной и учебной литературе, в специализированных периодических изданиях и Интернете, нормативными документами, ГОСТами и СНИПами;
- использовать научно-методическую литературу, разработанную по выбранной теме;
- оформить ВКР в соответствии с требованиями, содержащимися в данных методических рекомендациях;
- представить ВКР в установленные сроки для решения вопроса о допуске к защите.

Дипломный проект, выполненный с отклонением от установленных требований, к защите не допускается.

Выпускная квалификационная работа студента-дипломника, допущенная к защите, защищается ее автором на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

2. Выбор темы и этапы работы над дипломной работой

Выбор темы

Темы курсовых и выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями колледжа по возможности совместно со специалистами учреждений, организаций или предприятий, заинтересованных в разработке данных тем и рассматриваются соответствующими предметными (цикловыми) комиссиями. Тема работы может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки.

Работа над дипломом начинается с определения направления исследования. На этом этапе начинается работа и с научным руководителем.

Закрепление тем выпускных квалификационных работ (с указанием руководителей и срока выполнения) за студентами оформляется приказом директора колледжа не позднее первого декабря последнего года обучения (за 6 месяцев до ГИА).

По выбранному направлению исследования руководитель выпускной квалификационной работы разрабатывает совместно со студентом индивидуальный план подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы (**Приложение 1**). В процессе работы по выбранному направлению исследования происходит окончательная формулировка темы дипломной работы.

Тема дипломной работы должна в первую очередь быть интересной ее автору. Интерес к теме исследования поможет преодолеть трудности, которые встретятся в работе, а также позволит быть более вдумчивым, внимательным, наблюдательным при рассмотрении теоретического и экспериментального материала. Тема обяза-

тельно должна содержать проблему поиска, может уточняться и изменяться, если на то имеются объективные веские причины содержательного характера, до издания приказа об утверждении тем.

Тематика дипломного проектирования определяется в соответствии с актуальными современными требованиями развитию науки, техники производства, задачами творческой практики архитектуры и дизайна, потребностям рыночной экономики, народного хозяйства страны.

Тематика дипломной работы разрабатывается совместно со специалистами, экспертами отраслевых предприятий (организаций)

1. Фирменный стиль и рекламное оформление (магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.);

2. Графическое решение элементов праздничного оформления общественной среды;

3. Презентационный блок и рекламное сопровождение (выставки, шоу, фестиваля, праздника, конкурса, спортивного мероприятия)

4. Концептуальное графическое решение визуальной рекламы для известного бренда (по выбору студента)

5. Графическое обеспечение и презентация именной дизайнерской марки (одежда, обувь; аксессуары; спортивные товары; игрушки, посуда и т.д. - по выбору студента);

6. Дизайн упаковки линейки продуктов и товаров (молочные продукты; безалкогольные напитки; быстрозамороженные продукты питания; парфюмерия; косметика; хлебобулочные изделия; цифровая, бытовая техника и т.п.)

7. Серия графических плакатов по выбранной теме (экология; шоу-бизнес; рекламное продвижение товара на рынке; художественная выставка; спортивное мероприятие; концерт известного исполнителя и т.д.);

8. Концептуальное графическое оформление в фирменном стиле пространства общественных зданий (спортивного комплекса; бассейна; помещений клубов; детского сада; изостудии; школы и т.д.);

9. Разработка средового дизайна магазина (спорттоваров; мебельного центра; магазина цветов; парфюмерии; детской обуви и т.д.);

10. Концептуальное решение пространства (магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.)

При выборе темы важно оценивать степень трудоемкости предстоящей работы. Предполагаемая тема диплома формулируется в самом начале работы, может уточняться и изменяться, если на то имеются объективные веские причины содержательного характера, до издания приказа об утверждении тем.

Этапы работы над исследованием

Условно выделяют следующие этапы работы над ВКР:

- выбор направления, составление плана работы, формулировка темы, постановка проблемы, формулирование гипотезы; работа со специальной информацией (подготовка первой главы);

- подготовка практической части и её описание;
- работа над окончательным вариантом второй главы на основе подготовительных материалов, соединение отдельных фрагментов в единое целое;
- завершение работы над введением и заключением;
- оформление дипломной работы;
- подготовка к защите и защита к дипломной работы.

В целях контроля за ходом подготовки дипломной работы проводится предзащита теоретической и практической частей диплома по плану (**Приложение 2**).

Разработка ВКР осуществляется студентом-дипломником в соответствии с рабочим планом, состоящим из девяти этапов.

Первый этап. Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы, назначение научного руководителя ВКР приказом. Все студенты-дипломники должны быть в обязательном порядке ознакомлены с данным перечнем тем. Обосновать актуальность и значимость выбранной темы ВКР.

Второй этап. Составление графика подготовки выпускной квалификационной работы и согласование его с научным руководителем ВКР.

Разработка содержания ВКР, согласование его с научным руководителем. Определить структуру работы и содержание каждой её части.

Исследовательская работа по сбору материала по теме ВКР, предварительное изучение научных источников.

Проанализировать литературу и интернет - источники по проектной теме или проблеме исследования.

Выдвинуть предположение о результате дипломного проекта, его новизне и практической значимости.

Определить перечень иллюстраций и учебно-методических пособий.

Определить задачи и этапы выполнения творческой работы в материале (при необходимости).

Третий этап. Выбор идеи, поиск творческих источников, разработка художественной концепции. Работа над теоретической частью ВКР, представление первого варианта исследовательского раздела и эскизного варианта дипломного проекта. Эскизный вариант дипломного проекта представляет собой визуально-ассоциативный ряд окончательного графического решения. Обобщить материал, полученный в результате проведённого предпроектного исследования и анализа, логически обосновать выводы. Провести дизайн - проектные разработки, обобщить полученные результаты, логически обосновать выводы.

Перечисленный материал согласовывается с научным руководителем ВКР.

Четвертый этап. Стадия дальнейшей разработки концепции, предпроектный и проектный анализ ситуации, процесс эскизирования, проработка вариантов и выбор окончательного решения. Создание художественного образа, целостного и комплексно охватывающего все дизайнерские аспекты.

Пятый этап. Продолжение работы над графическим решением дипломного проекта и текстом пояснительной записки к ней. Отражение проделанной работы в проектном и технологическом разделах пояснительной записки. Про-

вести необходимые экономические виды обоснования ВКР. Обосновать значимость темы ВКР для дизайнерской практики в области применения. Написание окончательного варианта ВКР. К этому моменту работа должна представлять собой законченный труд. Выявление недочетов, подлежащих устранению в процессе доработки.

Выполнить художественно-графическую часть ВКР. Графическое решение дипломного проекта должно быть согласовано с научным руководителем.

Шестой этап. Устранение недочетов графического решения дипломного проекта и редактирование пояснительной записки к ней, эскизирование визуального ряда практической части ВКР, выносимого на защиту. Разработать презентационные материалы ВКР, а именно: компьютерную презентацию, наглядный материал (баннер).

Обсуждение на заседании ПЦК готовности ВКР к предварительной защите.

Представление уточненного варианта ВКР и рекомендации к предзащите.

Подготовка к предварительной защите производится за 5 недель до окончательной защиты.

Седьмой этап. Предзащита, исправление недостатков по сделанным замечаниям, получение рекомендаций научного руководителя к окончательной защите.

На предзащиту студент-дипломник представляет:

- результаты разработки практической и теоретической части ВКР (дипломный проект и пояснительную записку к нему);
- вариант графического решения планшетного ряда с демонстрационными материалами по ВКР;
- Экспозиция графических материалов должна быть утверждена на предзащите.

Составить план выступления к защите и подготовить доклад.

Предварительная защита ВКР должна состояться не ранее, чем за четыре недели до окончательной защиты.

Восьмой этап. Получение отзыва научного руководителя на ВКР по итогам сделанных исправлений, брошюровка работы и передача ее на проверку.

На проверку студент-дипломник представляет:

- ВКР в сброшюрованном виде;
- отзыв научного руководителя на ВКР;
- демонстрационный материал по дипломному проекту в форме планшетного ряда;
- электронную версию на CD-диске.

Представить в полном объеме ВКР на рецензию рецензенту и руководителю ВКР. После предзащиты внести необходимые изменения в соответствии с замечаниями в рецензии или ознакомиться с рецензией и подготовить аргументированные ответы на замечания.

Передача ВКР на проверку должна состояться не позднее, чем за три не-

дели до окончательной защиты.

Девятый этап. Защита ВКР перед ГАК. Точная дата защиты сообщается студенту-дипломнику за 3 недели до проведения мероприятия. Решение о допуске ВКР к защите осуществляется по итогам предварительной защиты.

Дипломный проект должен выполняться в стенах колледжа, для чего дипломникам выделяются постоянные рабочие места в компьютерном классе. В период работы над проектом определяется расписание консультаций преподавателей по разделам диплома.

3. Структура дипломной работы

Работа над любой темой основывается на исходном материале, который собирается в период преддипломной практики. Исходным материалом для разработки объекта графического дизайна может служить техническое задание. Дипломный проект может выполняться по заказу государственных предприятий, коммерческих фирм или индивидуальных заказчиков. Задание на проектирование формируется в виде пожеланий по решению практических задач, с учетом которых руководитель диплома составляет задание на дипломное проектирование объекта.

Общими требованиями к дипломному проекту являются: чёткость и логическая последовательность подачи материала, убедительность аргументации, конкретность изложения результатов, доказательств и выводов, краткость и ясность формулировок, исключаящих неоднозначность толкования.

Дипломный проект выполняется на основе глубокого изучения информационных ресурсов, а также анализа аналогов.

Содержание дипломного проекта (работы)

1. Пояснительная записка
2. Презентация
3. Оригинал-макет дизайнерской продукции

Пояснительная записка

1. Титульный лист
2. Лист с заданием
3. Рецензия на дипломный проект (работу)

4. Письмо — отзыв с места прохождения преддипломной практики, заверенное начальником организации.

5. Отзыв руководителя дипломной работы от колледжа.

Содержание дипломного проекта (работы):

Введение (общий объем 3-5 стр.)

Основная часть:

Глава 1 (теоретическая)

— Теоретическая часть (объем 10-20 стр.): историческая справка по теме проекта (история, предпосылки возникновения изделия, продукта), представляется в виде текстовой и иллюстративной (аналоговой подборки).

Глава 2 (практическая)

- Практическая часть: (объем 10-20 стр.)
 - разработка проекта (объем 5-7 стр.), разработка, трактовка, собственного концептуального подхода (сопроводительный текстовый и эскизный материал)
 - технологический раздел (объем 5-7 стр.): обоснование выбора и характеристики используемых материалов;
 - характеристика метода разработки конструкции, цветового и т.д. решения;
 - технологическая последовательность изготовления продукции (объем 5-7 стр.);
 - чертежи, схемы, цветовые раскладки и т.д.
10. Заключение (объем до 3 стр.), итоги проделанной работы, проблемы с которыми столкнулись
11. Список источников информации (библиографический раздел, общий объем 1-2 стр.), перечень литературы, используемой в работе над дипломным проектом (работой)
12. Приложение (объем 20-30 шт.):
- аналоговая, графическая подборка;
 - предварительные эскизы и наброски;
 - технологическая последовательность выполнения продукта (схемы, чертежи и т.д.)

Презентация

1. Презентация в виде слайд-шоу (25-30 слайдов)

Оригинал-макет дизайнерской продукции

1. Создание макета продукции, если изделие носит дорогостоящий или большегабаритный (следует выполнить макет в масштабе М 1:2, М 1:5 и т.д.) характер.
2. Оригинал готовой продукции выполненной с учетом всех технологических особенностей.

На специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) выполняется ВКР проектного характера, что является разработкой изделия или продукта творческой деятельности. По структуре данная работа состоит из пояснительной записки, графической части, прикладной части (образцы) и презентации.

В прикладной части созданные изделия или продукты творческой деятельности представляются в виде готовых изделий; художественных произведений, картин, сценариев, чертежей, схем, графиков, диаграмм, серий продукции, компьютерных программ и презентаций, моделей и т.п. в соответствии с видами профессиональной деятельности и темой проекта.

Дипломный проект состоит из описательной части и графической части:

1. Описательная часть, которая включает в себя содержание, введение, предпроектный анализ, эскизный поиск, описание концептуального решения, техническое и технологическое решение реализации проекта, положения авторского права по защите проекта, технико-экономические показатели проекта, заключение и приложение.

В пояснительной записке и на защите проекта необходимо ясно и последовательно изложить логику и ход проектирования, показать умение анализировать, аргументировано обосновывать и отстаивать предлагаемое решение.

Независимо от выбранной темы диплома, в пояснительную записку должны входить:

- актуальность тематики проекта (личная, общественная);
- цели и задачи дизайн-проектирования;
- составление технического задания на изготовление проекта;
- описание целевой аудитории, её потребностей;
- графический мудборд/ ассоциативные карты;
- обоснование предполагаемых графических решений (эскизы+дизайн-концепция);
- колористическое и шрифтовое решение проекта;
- система продвижения изделия/ промоматериалы;
- обоснование выбора используемых материалов и технологий для реализации проекта;
- соответствие проекта государственным, профессиональным, экологическим стандартам и положениям авторского права;
- технико-экономические показатели проекта;
- расчет предполагаемой стоимости проекта.

В содержании текстовых материалов, включаются: таблицы спецификаций, экономические показатели, рисунки, иллюстрирующие текст и фотографии, дополняющие содержание пояснительной записки.

В приложение к пояснительной записке добавляются эскизные поиски, технические чертежи (для упаковки/ оригинальных конструкций изданий).

В пояснительной записке дается теоретическое, практическое, а в необходимых случаях и расчетное обоснование создаваемых изделий или продуктов творческой деятельности. Структура и содержание пояснительной записки определяются в зависимости от профиля специальности и темы исследования. Объем пояснительной записки должен составлять в дипломной работе размер её составляет 55-65 листов формата А-4 (кроме фото, компьютерных материалов, иллюстрирующих содержание пояснительной записки).

Структура Описательной части:

Титульный лист (Приложение 3)

Оглавление

Введение

Глава 1.

1.1.

1.2.

п

Глава 2.

2.1.

2.2.

п

Заключение

Приложение

Список используемой литературы

2. Графическая часть, которая состоит из:

Баннера, общей площадью не менее 2 м², на котором располагается аннотация дизайн-проекта, экспликация материалов, цветов, шрифтов, графического знака (в случае его наличия в проекте), используемых в проекте, визуализации элементов проекта (мок апы изделий), элементы системы продвижения (сувенирная продукция), визуализация серии продукции.

Подача дизайн-проекта утверждается руководителем дипломного проектирования. В нижнем правом углу баннера проставляются сокращенное наименование колледжа, фамилия и инициалы дипломника, фамилия и инициалы дипломного руководителя;

Прикладной части (образцы) - представляется в виде печатного тиражного экземпляра продукта или серии продукции. Продукт является уникальной авторской разработкой. Иллюстративная и текстовая части должны соответствовать общепринятым морально-этическим нормам:

- **Дизайн-проект по фирменному стилю/ребрендингу/корпоративной идентичности** формируются в виде печатного руководства по использованию стиля (брендбук) общим объемом не менее 20 страниц с минимальным форматом А4 (210х297 мм), возможна односторонняя полноцветная печать, бумага плотностью не менее 120 г/м². Базовые компоненты фирменного стиля должны быть распечатаны в оригинальном формате (визитки, бланки, папки и т.п.) и предоставляются комиссии. В случае, если это фирменный стиль для торговой марки, то компоненты фирменного стиля должны быть размещены на фирменной таре/упаковке.

- **Дизайн-проект по многостраничным изданиям** формируется в виде: печатного издания и системы продвижения (плакат/сувенирная продукция):

Минимальный объем для многостраничных изданий - 36 страниц или серия из нескольких экземпляров общим объемом не менее 96 страниц. Формат оговаривается индивидуально с руководителем.

- **Дизайн-проект по иллюстративным изданиям** (интерактивный календарь) формируются в печатном виде общим объемом не менее 13 страниц с минимальным форматом А3 (297 х 420 мм), бумага плотностью не менее 150 г/м². Авторские иллюстрации - 99%. Наличие текстовой составляющей обязательно.

Минимальный объем для графической серии:

1. Серия плакатов (от 4 экземпляров, каждый на формате А1 (594 × 841 мм), качество печати полноцветная фотопечать с обязательной накаткой на плотный материал (гофрокартон/ пенокартон/ картон и т.п.)

2. Серия многостраничных изданий (авторские иллюстрации менее 50%; к примеру, газеты):

От 3 экземпляров общим объемом не менее 36 листов. Минимальный формат А4(210х297 мм)

3. Серия иллюстрированных многостраничных изданий. Авторские иллюстрации - 100%. Дипломник предоставляет минимум один распечатанный оригинал-макет готового издания из серии, показывая на нём комплекс элементов конструкции,

концепцию графики, шрифтов, которые могут быть реализованы в серийной продукции. Остальные изделия могут быть представлены как в виде распечатанных образцов, так и в виде графических визуализаций в зависимости от сложности исполнения проекта.

4. Серия упаковки: от 6 экземпляров. Минимальный формат оговаривается с дипломным руководителем и определяется особенностями конструкций изделий.

- **Дизайн-проект по созданию концепций настольных игр** формируются в виде печатных изданий компонентов игры (поле, карточки и т.п.), с обязательным буклетом с правилами игры форматом не менее А6 (105 x 148 мм), бумага плотностью не менее 120 г/м², фотопечать. Авторские иллюстрации - 99%. Наличие текстовой составляющей обязательно. Дополнительно распечатывается компонент системы продвижения, к примеру, плакат.

В качестве дополнительного материала могут быть вложены фотографии визуализации промо материалов в виде мок апов, которые оформляются на листах А4 (фотопечать, бумага плотностью не менее 120 г/м²).

Любые изменения по формату, объёму и конструкции изделий оговариваются с дипломным руководителем.

Презентационная часть выполняется в виде презентации, иллюстрирующей предпроектный анализ дизайн-проекта (творческие источники (вдохновение), аналоговые тенденции (конкурентный анализ), целевая аудитория, мудборд), техническое решение (программное обеспечение для реализации проекта показывается в виде скриншотов) (длительностью не более 1,5 мин.).

4. Требования к содержанию курсовой / дипломной работы

Описательная часть дипломного проекта по всем темам должна состоять из следующих разделов:

Титульный лист

Титульный лист содержит название министерства, к которому относится учебное заведение, название самого образовательного учреждения, тему дипломной работы, данные об авторе, фамилию и инициалы научного руководителя работы, сведения о доступе к защите, подпись руководителя, дата защиты, оценка, подпись руководителя и председателя ГАК, город, в котором находится учебное заведение, год защиты (см. образец в **Приложении 4**). Следует иметь в виду, что могут произойти изменения в процессе написания дипломной работы, поэтому перед распечаткой чистого варианта их следует уточнить.

Содержание

Содержание включает название всех разделов дипломной работы с указанием страницы, с которой раздел начинается. Названия в содержании и тексте должны точно совпадать, названия глав и параграфов (пунктов) печатаются с разными отступами. Выводы по главам в данный раздел не вносятся. Номера глав обозначаются арабской цифрой, номера пунктов также арабской цифрой соответствующей главы (1.1; 1.2 и т.д.) (см. **Приложение 5**).

Содержание каждой конкретной дипломной работы будет отличаться от предложенного в приложении образца количеством, содержанием, названием глав и параграфов (пунктов), номерами страниц. Никаких других слов, обозначений частей работы («Теоретическая часть», «Практическая часть») в содержании быть не должно.

Введение

Это один из самых сложных и важных разделов работы. Введение в кратком виде должно отражать содержание всей работы. Кроме того, текст введения обычно почти целиком входит в текст вашего выступления на защите.

С введения нужно начинать работу над исследованием, прописывая его в общих чертах, и введением же заканчивать – дополняя его полученными в ходе написания диплома материалами, сверяя соответствие написанной уже работы с прописанными во введении компонентами методологического аппарата исследования. Введение должно быть написано научным языком, начинается с обоснования актуальности выбранной темы.

В этом разделе необходимо отразить успехи графического дизайна в России и за рубежом и связать их с актуальностью темы данного дипломного проекта.

Во **введении** должны быть освещены следующие моменты:

- обоснование выбора темы, ее актуальность, методологические основы;
- цель и поставленные задачи и средства их решения.

Введение представляет собой как бы реферат на тему дипломного проекта, написанный студентом в период прохождения преддипломной практики.

Актуальность исследования заключается в информации и о том, что автор должен показать, что обращение к выбранной им теме, соотношенной с научной проблемой, в рамках которой она исследуется, важно для настоящего времени как для науки, так и для практики.

Актуальность исследования может заключаться в том, что:

- в науке нет еще (или недостаточно) исследований по подобной тематике (мало публикаций в научных журналах, и т.д.);
- существуют противоречивые научные факты, полученные разными исследователями;
- есть исследования, но не отражены именно те стороны, которые собирается рассмотреть автор дипломной работы;
- исследования есть, но изменилось время, получены новые научные факты, новые научные теории;
- стоит задача обобщения и сопоставления фактов, полученных в разных отраслях.

Автор может написать об актуальности выбранной темы именно для него («Работа ... постоянно ставит перед нами вопросы..., ответов на которые пока нет или они неоднозначны»). Далее следует дать краткий обзор современной литературы (трех-четырех ведущих авторов по данной проблеме), выстроив материал в хронологической последовательности и проследив прогресс научного поиска, выявить вопросы, которые требуют дальнейшего исследования.

Следующая часть введения пишется сжато, в ней формулируются проблема,

объект, предмет, цель, задачи, гипотеза и методы исследования. Логика расположения методологических характеристик может быть иной: за объектом и предметом может следовать гипотеза, из которой формулируются цели и задачи.

Проблема исследования и тема – не одно и то же. В формулировке проблемы всегда заложено противоречие между желаемым и реальным, между требованиями общества к какой-то характеристике дизайна и ее состоянием в теории и практике. Исследование и посвящается разрешению этого противоречия, например, по теме «Фирменный стиль и рекламное оформление магазина книги» между требованиями общества, потребителя к современному дизайну магазина и существующего в действительности стандартного оформления. Поиски путей разрешения этого противоречия и будут составлять суть данного исследования.

Поставить проблему, значит ответить на вопрос «Что надо изучить из того, что раньше не было изучено?» Чаще всего проблема формулируется в виде вопроса: «Каковы условия, необходимые и достаточные для ...?»

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания. Определяя объект исследования, следует дать ответ на вопрос: *что рассматривается?* В качестве объекта исследования выступают различные теоретические или другие характеристики проектирования, на которые непосредственно или косвенно направлено исследование. Объект имеет разные стороны, свойства, отношения, которые и выбираются для исследования. Например, объектом может быть процесс проектирования, анализ объёмно-пространственной структуры, анализ художественно-образного решения, так как чаще всего объект исследования лежит в процессе проектирования.

Предмет исследования – это часть объекта, та сторона, тот аспект, с которой рассматривается объект, это те наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Предмет исследования обозначает аспект рассмотрения объекта, дает представление о том, *как он рассматривается*, какие новые отношения, свойства, особенности и функции объекта рассматривает данное исследование. Например, выбранный объект исследования – Графическое решение элементов праздничного оформления общественной среды. Это очень широкая область дизайна, которая имеет свои стороны: предпроектный анализ, анализ аналогов, анализ художественно-пластических средств декора ограждающих поверхностей пространства и элементов их предметного наполнения, стилистики; изучение требований и правил по оформлению общественной среды и др. Студента интересует вопрос — разработать дизайн-концепцию графического и образно-художественного решения элементов праздничного оформления среды средствами архитектурно-пластическими, колористическими, светотехническими; разработать дизайн-проект, учитывая особенности современных материалов и технологий.

. Это предмет исследования. В процессе изучения литературы, передового опыта дизайнеров предмет может уточняться, что ведет к уточнению темы.

Чтобы определить предмет по конкретной теме, следует ответить на вопрос «О чем конкретно ваша работа?» уже не 1-2 словами, а полноценной фразой.

Например:

Тема: «Разработка дизайна упаковки женской косметики «Магнолия»; объект – процесс создания дизайна упаковки женской косметики, предмет – разработать дизайн упаковки на основе дизайн-концепции графического и образно-художественного решения упаковки средствами пластическими, колористическими, выбором материала изготовления.

Цель исследования вытекает из темы и проблемы научного поиска и имеет две составные части: теоретическую и практическую. Например, объект исследования – процесс создания дизайн-проекта оформления магазина в фирменном стиле. Предмет исследования – разработать дизайн-проект на основе дизайн-концепции выбранного стиля. Проблема – поиски путей разрешения противоречия между современными требованиями дизайна и существующей на практике существующего оформления, поиски путей активизации позиции в проектировании интерьера. Цель исследования – определить наиболее эффективные методы, способы проектирования интерьера магазина в фирменном стиле.

Цель – те научные и практические результаты, которые должны быть достигнуты в итоге проведения эксперимента, формулируется в одном предложении утвердительного, повелительного характера, связана с гипотезой, проблемой.

Нежелательно использовать в формулировке цели исследования термины «меры», «пути» (обосновать пути совершенствования, пути эффективности и т.д.), это делает цель расплывчатой, не конкретной.

Например:

- разработать (научно-методические, и т.д.) основы проектирования фирменного стиля;
- выявить, обосновать и экспериментально проверить условия формирования концепции...;
- обосновать содержание, формы, методы, средства решения визуальной рекламы...;
- разработать методику формирования фирменного стиля...;
- определить и разработать средства оформления рекламного продукта...;
- разработать теоретическую модель графического оформления рекламной печатной продукции...;
- проанализировать и обобщить теоретический и практический опыт дизайнеров такого-то периода по тому-то направлению, определить его значение для развития дизайна на современном этапе.

Задачи исследования представляют собой все последовательные этапы организации и проведения исследования с начала и до конца. Задач может быть сформулировано от трех до четырех-пяти – в зависимости от склонности автора. Задачи исследования – это составные части цели. Задачи исследования обозначены, как правило, в содержании плана работы:

1. Изучить и проанализировать теоретические и экспериментальные работы по теме исследования....
2. Провести экспериментальное исследование рассматриваемого вопроса о ...
3. Разработать концептуальное решение ...

4. Обработать и проанализировать результаты эксперимента, аналоги, рекламный продукт конкурентов.

5. Составить рекомендации для заказчика...

Задачи должны быть сформулированы определенно и четко.

Например:

Цель нашей работы – выявление особенностей, характерных для разработки фирменного стиля при помощи графических редакторов. Предмет – особенности компьютерной графики, используемой при создании элементов фирменного стиля. Объект – графические программы, используемые при создании фирменного стиля.

Задачи:

1. раскрытие сущности понятия «фирменный стиль»;
2. рассмотрение элементов фирменного стиля;
3. анализ вопроса, касающегося обновления программного обеспечения;
4. рассмотрение специфики отношений в работе заказчика и исполнителя;
5. изучение особенностей программ, используемых при создании фирменного стиля;
6. рассмотрение примера создания элемента фирменного стиля – логотипа.

Задачи по теме «Разработка дизайн-проекта салона красоты в фирменном стиле»:

1. выявить особенности объёмно-планировочной структуры общественных сооружений, обусловленных их функциональным назначением;
2. проанализировать художественно-образные средства дизайна интерьера салона;
3. познакомиться с требованиями строительных норм и правил (СНиП) для общественных сооружений;
4. разработать дизайн-концепцию планировочного решения салона красоты «Солнечная симфония» и образно-художественного решения его интерьера средствами архитектурными, декоративно-пластическими, колористическими, светотехническими;
5. выполнить проект салона красоты на основе фирменного стиля, учитывая особенности современных отделочных материалов и технологий.

7. **Гипотеза** – (от греческого «гипотезис» - основание, предположение) это утверждение предположительного характера, научное суждение, для выдвижения и экспериментальной проверки которого требуются веские основания теоретического (из обзора литературы) и практического характера. Гипотеза есть предположительное суждение о закономерной, причинной связи явлений. Из этого определения вытекают два следствия: первое, что гипотеза должна содержать предположение; второе, что предположение должно касаться установления закономерной (причинной) связи исследуемых явлений, то есть гипотеза формулируется как предположение о том, что предлагаемые пути, методы, средства решения выдвинутой проблемы помогут в достижении цели исследования. Например, тема научного поиска: разработка интерьера магазина-салона на основе фирменного стиля. Цель исследования: выявить наиболее эффективные формы, методы, средства оформления магазина-салона, повышающие конкурентноспособность предприятия. Гипотеза – предположение о том, что создание ситуации конкурентноспособности предприятия основано на разработке интерьера магазина с использованием фирменного стиля.

Гипотеза является своеобразной движущей силой исследования, его внутренним двигателем. В конце исследования делаются выводы о состоятельности или несостоятельности выдвинутой гипотезы, о ее полном или частичном подтверждении.

Например:

Дизайн – это набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации ее внутренне-го и внешнего оформления.

Основными целями формирования дизайна можно назвать:

- идентификацию фирменного стиля магазина
- выделение фирменного стиля из общей массы аналогичных фирменных стилей ее конкурентов.

Атмосфера магазина должна соответствовать его имиджу и общей стратегии, а дизайн – способствовать принятию решения о покупке. Прежде всего следует выделить целевого покупателя и разработать концепцию магазина.

Методы исследования

В дипломном исследовании принято выделять три основных группы методов:

- методы теоретического исследования: анализ аналогов, синтез, абстрагирование, конкретизация, аналогия, моделирование.
- методы эмпирического исследования: изучение литературы, изучение результатов деятельности бренда, анализ понятийно-терминологической системы, анкетирование, опрос, беседа, интервьюирование, предпроектный анализ, все диагностические методы и методики, а также метод развивающего или формирующего эксперимента (создание концепции, проектный анализ).
- методы обработки данных: метод качественного описания и метод математико – статистического анализа (составление спецификации на материалы и оборудование, составление сметы).

Использованные методики должны быть названы правильно, их стандартными названиями, которые можно уточнить в специальных справочниках, методы должны соответствовать логике исследования, должны быть взаимосвязаны между собой в единой методологической системе.

9. **База практики** – представляется полное наименование организации и в скобках указывается ее сокращённое наименование, которое и будет использовано в дальнейшем: (далее ООО «Лидер»).

10. **Научная новизна исследования, теоретическая и практическая значимость**

Научная новизна указывается только в том случае, когда действительно получены новые для науки результаты.

Теоретическая значимость включает следующие формулировки: разработаны (например, основы чего-то), раскрыты (состав и структура чего-либо), обоснованы (положения о ...), определены (условия ...), выявлены (совокупность чего-либо...), изучена и систематизирована (структурирована) информация о ... и т.д.

Практическая значимость включает указание на область практического примене-

ния полученных результатов исследования, апробацию этих результатов (информацию о них), определяется эффективность проведенных исследований и предложений.

Пример написания введения приводится в **Приложении 6**.

Глава 1 (теоретическая)

В исследовательском разделе пояснительной записки изучаются социальные аспекты и аналоги дизайн-объектов по теме, происходит выбор прототипов и творческих источников; анализируются теоретические исследования общего и прикладного характера по исследуемой теме.

После работы с источниками информации составляется примерный план первой главы с названиями пунктов, который обсуждается с руководителем работы.

Первая глава посвящена теоретическому обоснованию проблемы, гипотезы: вначале раскрывается более широкая область, чаще всего это объект исследования. Затем раскрываются все содержащиеся в названии дипломной работы понятия, т.е. предмет исследования.

В следующих пунктах раскрывается структура тех положений, о которых идет речь. В этой главе нужно описать и систематизировать то, что сделано. Глава строится не на перечислении сделанного каждым автором, а на анализе с комментариями: с чем автор согласен, а с чем, может быть, не согласен и почему. Обозначая позиции разных авторов, не следует увлекаться обильным цитированием. Лучше излагать идеи и позиции разных авторов своими словами, лишь сославшись на их работы.

Здесь можно давать обзор подходов к рассмотрению исследуемого вопроса в историческом плане или разграничить отечественные и зарубежные подходы. Лучше свой обзор основывать на работах тех авторов, которые считаются классиками в исследовании данной темы, а дополнять полученный материал современными сведениями из периодических журналов, новейших монографий и сборников.

Когда весь накопленный материал «разложен» по пунктам, которые выстроены в соответствии с определенной логикой, можно заметить, что чего-то недостает, а какой-то материал, наоборот, оказался лишним. Нужно навести порядок внутри каждого пункта, делая вводные предложения, связки между отдельными частями этих пунктов.

Текст лучше воспринимается, если в конце каждой части дается краткая фраза – резюме: «Итак (таким образом), мы рассмотрели следующие явления (проблемы, гипотезы)», а следующая часть начинается со слов: «Теперь мы перейдем к анализу (обоснованию и т.д.) таких проблем, как ...».

В резюме нужно кратко и конкретно сформулировать, что же вытекает из изложенного в данном разделе, какие задачи исследования здесь решены.

Этот раздел дипломной работы заканчивается подведением итогов (выводами), которые теоретически обосновывают выдвинутую гипотезу и избранные методы исследования. Например: «Таким образом, гипотеза имеет право быть сформулированной» или «Формулировка гипотезы является правомерной». Итог каждого раздела поможет структурировать текст.

Глава 2 (практическая), которая включает проектный, технологический и экономический разделы.

В **проектном разделе** описываются этапы работы над ВКР: предпроектный анализ ситуационного плана и художественной проблемы, поиск идеи, разработка концепции, сравнение вариантов при выборе окончательного решения, этапы проектного анализа, творческий замысел и его воплощение, композиция, цветовое решение и т.д. В данной части работы представлены результаты творческой работы студента-дипломника по созданию проекта дизайн-объекта в соответствии с темой ВКР.

Выполнение дизайн-проекта. Анализ результатов, выводы и рекомендации.

Технологический раздел содержит описание технических параметров использованных технологий, характеристики материалов, перечисление возможных способов исполнения.

В **экономическом разделе** работы необходимо произвести расчет себестоимости единицы продукции или части проектного решения (на примере какого-либо элемента проекта).

Заключение

В **заключении** подводятся итоги и даются обобщающие выводы и практические рекомендации по теме ВКР; содержатся результаты проектной разработки и выводы, которые свидетельствуют, в какой мере решены задачи исследования и творческой работы; указываются практическая значимость и теоретическая новизна; высказываются рекомендации по внедрению дипломного проекта в практику.

В заключении подводятся итоги сделанного в исследовании уже не по содержанию, а по форме. Здесь следует написать о том, что поставленные задачи выполнены, проведен анализ работ по избранной теме, подобраны методы исследования, проведено экспериментальное исследование и т.п. Подводятся итоги достижения цели исследования, итоги реализации гипотезы исследования, формулируются некоторые конкретные рекомендации и определяются возможные направления дальнейшего исследования проблемы. Текст заключения не повторяет выводов по главам.

Можно остановиться на научной новизне и практической значимости исследования полученных данных, выводов и пр. Уместно остановиться на том, как уже использованы материалы дипломной работы – где и перед кем сделаны доклады или сообщения о полученных результатах и пр.

Пример написания заключения приводится в **Приложении 7**.

5. Требования к оформлению дипломной работы

Дипломная работа оформляется на бумаге для офисной техники на стандартном листе размером 210x298мм (формат А4), при этом используется только одна сторона.

Работа должна быть отпечатана с учетом требований:

- шрифт – Times New Roman;

- кегль – 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- абзацный отступ – 1,25;
- поля:
 - левое – 3см;
 - правое – 1 см;
 - верхнее, нижнее – по 2 см.

1. Оформление страниц, разделов:

1) все разделы работы – Содержание, Введение, Главы, Заключение, Список источников информации, Приложение – печатаются с новой страницы 14 шрифтом;

2) в тексте дается название каждого раздела, которое выделяется жирным 14 шрифтом, центрированным способом без подчеркивания, в конце точка не ставится;

3) жирным шрифтом в тексте Введения выделяются методологические характеристики, в тексте Глав и Приложений жирным шрифтом выделяются названия таблиц и рисунков;

4) интервал между названиями разделов (Содержание, Введение, Глава 1, Глава 2, Заключение, Список источников информации, Приложение) и текстом, между названиями глав и пунктами, следующими за названием глав, далее между пунктами и текстом, – 1,5 (**Приложение 8**);

5) номера глав и приложений обозначаются арабскими цифрами;

6) все страницы работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в верхнем правом углу (цифрой без черточек), начинающуюся с титульного листа (на нем номер страницы не ставится). Страницы Приложения не номеруются.

2. Размещение таблиц в тексте: (Приложение 9);

1) таблицу помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка. Слово «Таблица» и ее номер (арабскими цифрами) размещают слева в одной строчке с названием таблицы. Название таблицы выделяют жирным шрифтом. Нумерация таблиц сплошная в пределах всей работы (например: **Таблица 1. Показатели уровня эффективности рекламы**) за исключением таблиц в Приложениях. В этом случае делается ссылка на Приложение, в котором у таблиц своя нумерация. На все таблицы в тексте должны быть приведены ссылки, при этом следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера (например: в соответствии с Таблицей 1, слово Таблица – с заглавной буквы);

2) заголовки граф таблицы должны начинаться с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся. Заголовки и подзаголовки граф указываются в единственном числе;

3) разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

4) в тексте работы допускается размещение небольших по объему информации таблиц; таблицы с большим объемом информации размещаются в приложении.

5) текст в объемных таблицах рекомендуется печатать 12 шрифтом.

3. Оформление рисунков: (Приложение 9);

1) все изображения, не относящиеся к таблице, являются рисунком: графики, иллюстрации, схемы, диаграммы и т.д.;

2) рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются или на следующей странице. На все рисунки должны быть ссылки в работе (например: ...как показано на Рисунке 1) (слово Рисунок с заглавной буквы).

3) рисунки нумеруют арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы (например: Рисунок 1, Рисунок 2), за исключением рисунков Приложений. В этом случае делается ссылка на Приложение;

4) линии графика должны быть названы на самом графике или в примечаниях к нему, следующих после названия графика; оси, на которых расположен график, должны быть обозначены;

5) диаграмма – графическое изображение, наглядно показывающее зависимость двух и более переменных величин;

6) схемы, показывают взаимосвязь частей в системе, следовательно они должны сопровождаться линиями со стрелками.

7) сам рисунок и название под рисунком располагаются по центру, название выделяется жирным шрифтом (например: **Рисунок 1 Показатели уровня эффективности рекламы**)

4. Оформление Приложения

Приложение помещается в самом конце работы. В него выносятся тот материал, который служит иллюстрацией содержащемуся в главах тексту, но не может быть размещен в основном тексте, так как затрудняет его чтение.

Обычно приложение содержит: образцы бланков анкет, опросов, которые предлагались в исследовании; сводные таблицы данных, полученные в ходе первичной обработки тестовых или других экспериментальных результатов; таблицы, содержащие данные, полученные в ходе математической обработки первичных данных (средние значения, процентные соотношения и пр.); графики или диаграммы, отражающие полученные данные; конспекты разработанных и проведенных уроков мероприятий и т.д.

Правила оформления Приложения:

1) страницы, на которых напечатаны Приложения, не продолжают общую нумерацию;

2) каждое Приложение в верхнем правом углу листа имеет надпись «Приложение ...» с соответствующим номером;

3) каждое приложение должно иметь свое название;

4) в Приложении жирным шрифтом оформляется только слово Приложение, в названии и тексте не допускается жирный шрифт и курсив, если это не предусмотрено в нормативных документах.

Определенные требования по объему и содержанию Приложений не предъяв-

ляются, они должны соответствовать принципам разумности и уместности.

6. Оформление списка источников информации, ссылок

Оформление списка источников информации

Студенты для подготовки своих работ используют различное количество источников, которые составляются с момента определения темы работы и включаются в список в алфавитном порядке с обязательной нумерацией. В работе допускается использование источников только той информации, которая имеет выходные данные последних пяти лет со времени подготовки исследовательской работы.

О грамотности, научной культуре автора исследования свидетельствует оформление этого списка, который составляется из просмотренных источников и тех, на которые есть ссылки в тексте.

Список источников информации состоит из следующих подразделов: перечень официальных и нормативных документов, список литературы в алфавитном порядке, а также данные об Интернет-ресурсах.

Оформление официальных и нормативных документов

1. Нормативно-правовые акты

1.1 Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. – М.: Проспект, 2009

↓ ↓ ↓ ↓ ↓
 полное название нормативно-правового акта, место издания название дата издания
 включающее его номер издательства

1.2 Федеральный закон РФ «О политических партиях» от 11 июля 2001 г. // Российская газета. – 2001. -14 июля

↓ ↓ ↓ ↓ ↓
 полное название нормативно-правового акта, название периодического дата выхода
 включающее его номер издания периодического издания

1.3 Указ Президента РФ «О политическом консультативном совете» №989 от 25 июля 1996 г. //
 Собрание актов Президента и Правительства РФ. – 1996. - № 27

↓ ↓ ↓ ↓ ↓
 полное название нормативно-правового акта, название сборника год публикации номер сборника
 включающее его номер и дату принятия нормативно-правовых сборника
 нормативно- правовых актов нормативно-
 правовых актов

Оформление списка литературы подчиняется определенным правилам:

1) если книга написана одним автором, то первой пишется фамилия автора, затем инициалы, название произведения, место издания, название издательства, год издания, количество страниц в источнике:

2) если книга написана двумя, тремя или более авторами, в описание должны входить: фамилии и инициалы авторов (в том порядке, в котором они указаны в книге); полное название книги; после тире - название города, в котором издана книга; после двоеточия - название издательства, которое ее выпустило; после запятой - год издания; после точки и тире - количество страниц;

3) если это не авторская, а коллективная работа, то сначала пишется название работы, затем - под чьей общей редакцией, или авторы разделов по алфавиту;

4) при использовании статьи из книги, сборника или периодического изда-

ния необходимо указать: фамилию, инициалы автора; название статьи (главы, раздела); после двух косых линий - название издания (без кавычек), где она помещена: после тире - год издания; после тире - номер; после тире - страницы («С» с большой буквы), на которых помещена данная статья;

Правильные выходные данные книги легче всего найти на второй (или последней) странице, где дается ее краткая аннотация.

2. Литература

- 2.1 Алексеев С.С., Васильев И.П. Рынок труда Свердловской области. – Екатеринбург: Бек, 2001. – 142 с.
- автор (авторы): фамилия, инициалы название место издания название год издания кол-во издательства страниц
- 2.2 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации Стратегии: учебник для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Бланки и биржи. ЮНИТИ, 1998. –298с.
- подзаголовок, определяющий сведения о языке оригинала редактор (обычно указывается в коллективных вид издания для переводных изданий и / или научных изданиях): инициалы, фамилия
- 2.3 Варламова Н.В. Правоотношения: философский и юридический подходы // Правоведение. – 1999. - №4 – С. 3-14
- автор (авторы): фамилия, инициалы название статьи название периодического дата выхода номера стр., издания периодического на которых издания: год, номер расположена статья

Оформление электронных ресурсов:

3. Интернет-ресурсы

- 3.1. Санкт-Петербургский педагогический колледж №1 им.Н.А.Некрасова: сайт [Электронный ресурс]. – www.nekrasovspb.ru/publication/cgi-bin/publ. (дата обращения: 30.03.2009)
- название ресурса адрес ресурса дата обращения вид ресурса (для указание на то, что многоаспектных ресурс является ресурс: сайт, электронным форум, он-лайн, словарь и т.п.)

Образец целостного оформления списка источников информации (для данных Методических рекомендаций) представлен в **Приложении 10**.

Оформление ссылок

Ссылка – это словесное или цифровое указание внутри работы, адресуемое читателя к другой работе (библиографическая ссылка) или фрагменту текста (внутритекстовая ссылка). Ссылка на источник обязательна. При просмотре текста работы заметно, насколько часто встречаются ссылки, цитируется один-два или несколько источников.

Библиографическая ссылка в тексте на источник используется

- при дословном цитировании: в конце цитаты ставятся квадратные скобки, в них указываются номер источника по списку и через запятую номер страницы источника, на которой расположен цитируемый текст.

Например: О роли игры в жизни ребенка писал известный педагог В.А. Сухомлинский: «Для ребенка игра – самое серьезное дело. в игре раскрывается перед

детьми мир. развиваются творческие способности личности. Без игры не может быть полноценного умственного развития» [2.9, 136].

- при пересказе мысли автора своими словами в ссылке страница не ставится, указывается только номер источника по списку.

Например: Психолог И.С. Якиманская считает, что применительно к школьнику следует рассматривать его познавательную деятельность как синоним ученической деятельности [2.15].

Внутритекстовые ссылки на разделы, пункты, рисунки, приложения оформляются повествованием по смыслу в тексте.

Например: в соответствии с Приложением 3; в соответствии с Таблицей 1; показатели уровня сформированности навыков самоконтроля представлены на Рисунке 1.

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

Нормативно-правовые акты:

1. ГОСТ 29.115-88. Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования
2. ГОСТ 29.127-96. Издания книжные для детей. Общие технические условия;
3. ГОСТ 29.76-87. Оригинал-макет для полиграфического репродуцирования. Общие технические требования.
4. ГОСТ 5773-90 Издания книжные и журнальные. Форматы.
5. ГОСТ 7.21-80. Учебники и учебные пособия для 1-10-х классов общеобразовательной школы. Издательское оформление и полиграфическое исполнение. Технические условия;
6. ГОСТ 7.4-95. Издания. Выходные сведения;
7. ГОСТ 7.60-2003 Издания. Основные виды. Термины и определения
8. ГОСТ 7.9-95. Реферат и аннотация. Общие требования;
9. ГОСТ 7.12-93. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила;
10. ГОСТ 7.62-90. Знаки для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования;
11. ГОСТ 9095-89 Бумага для печати типографская. Технические условия.
12. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 4 (ГК РФ ч.4) Авторское право
13. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе" и д.р.

Рекомендуемые интернет-ресурсы:

1. Блог о типографике ILOVETYPGRAPHY / URL: <http://ilovetypography.com/>
2. Иллюстраторское агентство Bang! Bang! / URL: <http://bangbangstudio.ru/>
3. Креативное сообщество любителей цвета / URL: <http://www.colourlovers.com/>
4. Международный архив рекламы Coloribus.com/

- URL:<http://www.coloribus.com/>
5. Международный блог о дизайне / URL: <http://abduzeedo.com/>
 6. Международный сайт о дизайне с 1998 года/ URL: <http://designiskinky.net/>
 7. Нейминговое агентство Naming.ru / URL: <http://www.naming.ru/>
 8. Сайт о творчестве AdMe.ru/ URL: <http://www.adme.ru/>
 9. Самый практичный сайт по маркетингу Powerbranding.ru/
URL:<http://powerbranding.ru/>
 10. Сетевая версия журнала о графическом дизайне «Как» / URL: <http://kak.ru/>
 11. Следят за дизайном с 1999 года. Re Vision.ru / URL: <http://revision.ru/>
 12. Сообщество профессионалов искусства Behance.net/
URL:<https://www.behance.net/>
 13. Социальная сеть дизайнеров, художников, иллюстраторов DeviantArt/URL:
<http://www.deviantart.com>
 14. Студия Артемия Лебедева / графический, промышленный дизайн, типографика/ URL: <http://www.artlebedev.ru/>
 15. Проект о шрифтах Леттердей / URL: <http://letterday.ru/>
 16. Шрифтовая студия Паратайп / URL: <http://paratype.ru/>

7. Подготовка к защите и защита дипломной работы

Подготовка к защите

Перед распечатыванием курсовой/дипломной работы автор должен еще раз внимательно проверить ее оформление и грамотность текста. При перепечатывании в тексте, особенно в фамилиях ученых, в терминах, появляются ошибки и опечатки, которые часто бросаются в глаза при знакомстве с работой и ухудшают общее впечатление.

Готовность содержания курсовой / дипломной работы определяет ее руководитель. После просмотра руководитель курсовой / дипломной работы дает письменный **отзыв** с рекомендуемой оценкой работы (**Приложение 11, 11а**). Если во время подготовки исследования студент уклонялся от работы, не являлся на консультации, а решения, принятые им в работе, технически безграмотны, заимствованы из других источников или имеют другие недостатки, то работа не может быть оценена положительно. В этом случае руководитель рассматривает вопрос о допуске студента к защите. Вопрос выносится на заседание предметно-цикловой комиссии, которое проходит с участием руководителя работы.

После проверки работы руководителем курсовая/дипломная работа представляется в методический кабинет до начала экзамена в соответствии с графиком. Дипломная работа проверяется по Листу нормоконтроля (**Приложение 13**), затем сдается в переплет.

Переплетенная дипломная работа подлежит обязательному **рецензированию**. В рецензии отмечается актуальность проделанной работы, ее новизна, практическая значимость, а также полнота обзора источников, обоснованность выводов, то есть соответствие требованиям к дипломной работе (**Приложение 12, 12а**). В рецензии должны содержаться недочеты или вопросы, оставшиеся, по мнению рецензента,

неразрешенными. Замечания (рекомендации) рецензентов в работе не исправляются, студенту их надо проанализировать и подготовить развернутые ответы.

Защита работы

✓ Процедура защиты включает:

- доклад студента (КР - не более 7 минут; ВКР - не более 10 минут);
- вопросы членов комиссии;
- чтение отзыва и рецензии;
- ответы студента на замечания рецензента.

Может быть предусмотрено выступление руководителя КР /ВКР. а также рецензента.

✓ Требования к защите дипломной работы

1. К защите должен быть подготовлен напечатанный текст доклада (выступления), электронная презентация и ответы на замечания, высказанные рецензентом. Ответы на замечания необходимо подготовить заранее, консультируясь у научного руководителя.
2. Текст на защите не читается, а излагается с соблюдением требований к публичной речи: четкость, логичность, последовательность, научность, доступность, эмоциональность, убедительность. К тому же обязательно знание основных понятий и значений терминов, а также правильность речи (без речевых и орфографических ошибок).
3. Регламент выступления выдерживается строго, поэтому студент должен тщательно подготовить выступление, внося в него самое важное и практико-ориентированное.
4. Выступление по дипломной работе начинается со слов: «Уважаемые члены Государственной экзаменационной комиссии! Вашему вниманию предлагается выступление по дипломной работе на тему...»
5. В выступлении студент употребляет, говоря о работе, обращение от 3-го лица (автор.. работы) или личное местоимение во множественном числе «мы», имея в виду собственную работу под руководством преподавателя.
6. Текст выступления должен быть структурирован:
 - во вступлении необходимо остановиться на методологических характеристиках (актуальность темы; проблема, объект, предмет, цель и задачи работы; гипотеза; методы исследования), связывая их в единый текст (Например: «В работе мы использовали следующие методы...» и т.п.);
 - в основной части выступления необходимо осветить основополагающие теоретические положения (ответьте для себя на вопрос: Что явилось теоретической основой вашего исследования?). Далее необходимо остановиться подробнее на исследовательской (экспериментальной, практической) части работы, написанной по результатам анализа источников, указывая этапы, методы исследования и их результаты; выявить типичные и наиболее яркие, интересные примеры;
 - в заключении необходимо остановиться на основных выводах по всей работе и основных положениях из заключения, связывая их в единый текст..

7. Выступление заканчивается словами: «Спасибо за внимание, я готов(а) ответить на ваши вопросы». (Этим выступающий показывает, что можно переходить к следующему этапу защиты - к вопросам).
8. Доклад на защите должен быть четко структурирован по частям и по времени.
9. На защите студент в случае неполного понимания вопроса может попросить его повторить, затем четко отвечать.
10. После чтения отзыва и рецензии студенту дается право защитить свою работу, отвечая на замечания (если таковые есть).
11. В заключительном слове студент может высказаться по поводу темы (Чем она его привлекла?), по поводу самого процесса работы (Было ли интересно? Почему?), высказать благодарность научному руководителю, аудитории.
12. Выступление студента должно сопровождаться электронной презентацией, также, кроме компьютерной презентации, в случае необходимости использования на защите наглядных материалов студент может заранее (до защиты) разместить наглядный материал в аудитории и во время защиты не забывать обращаться к нему (по мере необходимости); в ходе защиты предложить комиссии наглядный раздаточный материал, эстетично оформленный (таблицы, диаграммы, брошюры с разработанными рекомендациями и т.д.).

8. Требования к электронной презентации работы

Назначение: выступление студента на защите курсовой / дипломной работы сопровождается электронной презентацией, выполненной в большинстве случаев средствами Power Point. Презентация позволяет повысить иллюстративность и наглядность результатов исследования, при этом необходимо синхронизировать выступление (доклад) с показом определенных слайдов. Логика построения презентации разрабатывается студентом самостоятельно, исходя из логики построения доклада на защите.

Подготовка: в процессе подготовки электронной презентации студенту необходимо:

1. Продумать логику представления материала в презентации и составить план-содержание слайдов.
2. Осуществить подбор материалов для презентации: таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, фотографии, картинки.
3. Выбрать единый стиль представления материалов: фон, границы, диаграммы, схемы, рисунки, фотографии, картинки.
4. Подготовить собственную презентацию средствами Power Point.

Структура: электронная (компьютерная) презентация включает демонстрацию следующих слайдов:

1 СЛАЙД – в центре экрана: тема работы (без кавычек); в правом нижнем углу: Выполнил(а) Ф.И.О., студент(ка) ___ курса, ___ группы, специальности _____;

2 СЛАЙД – объект, предмет;

3 СЛАЙД – цель, задачи;

4 СЛАЙД – гипотеза, методы исследования;

5,6 СЛАЙД – теоретическая часть (материал, иллюстрирующий теоретическую часть работы: ключевые понятия работы, тематические схемы, таблицы и т.п.);

7-10 СЛАЙД – практическая часть;

11-12 СЛАЙД – теоретическая и практическая значимость исследования, рекомендации.

Приведенный перечень слайдов презентации (их содержание и количество) является примерным. Следует проконсультироваться с руководителем по определению перечня слайдов. Можно дополнить презентацию иллюстративным материалом о ходе проделанной работы (фото, видеоматериалы).

Оформление: соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.

Содержание. Используются короткие слова и предложения. Необходимо минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Информация располагается без переноса слов. Если на слайде располагаются таблицы или рисунки, надписи должны располагаться как в тексте работы.

Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: слушатели могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. Недопустимо использование в презентации лишнего текста, то есть текста из содержания работы.

Шрифты. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных букв).

9. Критерии оценки дипломной работы

К ВКР предъявляются следующие требования:

1. Обоснование актуальности темы, ее соответствия задачам социально-экономического развития страны.
2. Соответствие творческой направленности современного дизайна и уровню развития науки и технологий.
3. Знание и использование необходимых нормативов и ГОСТов.
4. Функциональная целесообразность, рациональное конструктивное решение дипломного проекта.
5. Наличие ярко выраженного замысла в решении определенной художественной проблемы.
6. Композиционная идея и образная выразительность дизайнерской разработки, высокий уровень графического исполнения.

7. Четкая логическая последовательность изложения и аргументация предлагаемых решений.

8. Выполнение практической и теоретической частей работы в объеме, полностью раскрывающем тему и идею ВКР.

Дипломная работа оценивается по пятибалльной системе.

Положительная оценка по ПМ 01 Преподавание по программам начального общего образования выставляется только при условии успешной защиты курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно». Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, по предложению руководителя и в соответствии с решением соответствующей предметно-цикловой комиссии и приказом:

- дается возможность доработать прежнюю тему и определяется новый срок для ее выполнения;
- дается новая тема курсовой работы и определяется срок для ее выполнения, в соответствии с графиком под контролем руководителя.

Студенты, получившие неудовлетворительную оценку по дипломной работе, имеют право на повторную защиту. В этом случае ГЭК может признать целесообразным повторную защиту студентом той же самой работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на дипломную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее, чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

Критерии СОБСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ студентом курсовой / дипломной работы при подготовке к защите

Содержание работы:

- соответствие теме;
- глубина раскрытия материала;
- соответствие структуре (введение, глава 1, 2, заключение);
- наличие компонентов методологического аппарата исследования (методологических характеристик);
- логичность, последовательность изложения материала;
- рекомендательный, практический характер исследования.

Самостоятельность студента:

- самостоятельность в работе;
- исследовательский подход;
- ответственность, добросовестность, инициативность студента;
- наличие собственной позиции, точки зрения.

Защита:

доклад

- наличие доклада;
- владение содержанием работы;
- последовательность изложения материала;
- умение структурировать материал, выделять главное, делать выво-

ды;

- владение терминологией, краткость и четкость формулировок;
- конкретность изложения материала и результатов работы;
- эмоциональность, выразительность, убедительность;
- соблюдение регламента;

ответы на вопросы

- четкость;
- убедительность;
- аргументированность;

презентация (компьютерная медиа):

- наличие;
- соответствие тексту доклада;
- выделение главного без «лишнего» текста;
- наличие наглядного материала сравнительного характера, схем, диаграмм, таблиц и т.д.;
- эстетичность;
- соответствие требованиям (не более 3-х цветов и т.д.).

Оформление работы

- соответствие Методическим рекомендациям по оформлению.

Критерии оценки курсовой / дипломной работы для СОСТАВЛЕНИЯ ОТЗЫВА руководителя

Оценка «отлично» выставляется если:

- Содержание работы: проанализированы основные источники информации по проблематике работы; суждения и выводы носят самостоятельный характер; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; отмечается творческий подход к раскрытию темы.
- Степень самостоятельности: наличие авторской позиции, проявляющейся в сопоставлении уже известных подходов к решению проблемы; предложение собственных оригинальных решений; отсутствует плагиат.
- Оригинальность выводов и предложений: выводы содержат новые варианты решений поставленной проблемы.
- Качество используемого материала: первоисточники, авторитетные источники по данной проблематике; опытные данные, качественно собранные и обработанные в соответствии с требованиями, предъявляемыми к опытным и экспериментальным работам.
- Уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; отсутствие стилистических, речевых и грамматических ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется если:

- Содержание работы: проанализированы источники информации по проблематике работы, содержатся самостоятельные суждения и выводы, теоретически и опытно доказанные; структура работы логична, материал излагается доказательно; в научном аппарате содержатся некоторые логические рас-

хождения.

- Степень самостоятельности: отсутствует плагиат.
- Оригинальность выводов и предложений: выводы содержат как новые, так и уже существующие варианты решений поставленной проблемы.
- Качество используемого материала: первоисточники, авторитетные и вторичные источники по данной проблематике; опытно-экспериментальные данные, в сборе и обработке которых отмечаются недостатки, не носящие принципиального характера.
- Уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки присутствуют в незначительном количестве.

Оценка «удовлетворительно» выставляется если:

- Содержание работы: проанализированы источники информации по проблематике работы, однако суждения и выводы не являются самостоятельными; имеются незначительные логические нарушения в структуре работы, материал излагается ненаучно и часто бездоказательно; содержатся существенные логические нарушения.
- Актуальность слабо обосновывается во введении и не раскрывается в ходе всей работы.
- Низкая степень самостоятельности. Отсутствует оригинальность выводов и предложений.
- Уровень грамотности: слабое владение специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется если:

- Содержание работы: не проанализированы источники информации по проблематике работы, суждения и выводы отсутствуют; логика работы нарушена, материал излагается бездоказательно.
- Актуальность работы не обосновывается.
- Степень самостоятельности: наличие плагиата.
- Оригинальность выводов и предложений: выводы отсутствуют.
- Качество используемого материала: вторичные источники по данной проблематике, учебники; опытно-экспериментальные данные отсутствуют при их необходимости.
- Уровень грамотности: большое количество стилистических, речевых и грамматических ошибок.

Проверенная работа выдается студенту для ознакомления с оценкой и возможным исправлением. Если работа по заключению руководителя является неудовлетворительной и подлежит переработке, то после исправления она представляется на повторную проверку.

Критерии оценки дипломной работы ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЦЕНЗИИ (Приложение 14).

Критерии оценки дипломной работы ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ (Приложение 15).

Список источников информации

1. Нормативно-правовые акты

- 1.1. Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования// Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 июня 2010 г., № 696
- 1.2. Приказ Минобрнауки России «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» N 968 от 16 августа 2013 года // Российская газета. – 2013. – 5 августа
- 1.3. Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена// Письмо Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. № 06-846
- 1.4. Положение «Об организации выполнения и защиты курсового проекта (работы) по дисциплине и профессиональному модулю» от 01.09.2016 г. № 240/1-од.
- 1.5. Положение «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 23.01.2018 № 18-од.
- 1.6. Положение «О выполнении и защите выпускных квалификационных работ на образовательных программах среднего профессионального образования» от 23.01.2018 № 18-од.

2. Литература

- 2.1. Боровик С.С., Ягодкина Е.Н. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов колледжей / Под редакцией А.И. Иванова. - М.: Издательский отдел ИПР СПО, 2016.-60 с.
- 2.2. Рузавин Р.И. Методология научного исследования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 – 54 с.
- 2.3. Сабитов Р.А. Основы научных исследований: учеб. пособие. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т. 2016. - 138 с.

**Индивидуальный календарный план
подготовки выпускной квалификационной работы**

Тема _____
 Ф.И.О. студента _____
 Группа _____ специальность _____

№ п/п	Этапы дипломного проектирования	Срок выполнения		
		План	Факт	Примечание
1.	Выбор темы дипломной работы	декабрь-январь		
2.	Согласование календарного плана выполнения дипломной работы	декабрь		
3.	Изучение источников информации	декабрь-март		
4.	Разработка общей концепции и методологии работы, изучение предметной области			
5.	Изучение практических технологий, инструментальных средств дипломной работы			
6.	Предзащита дипломной работы	март-апрель		
7.	Разработка проекта	март-апрель		
8.	Реализация проекта	апрель-май		
9.	Оформление проекта	май		
10.	Разработка рекомендаций по использованию проекта			
11.	Оформление дипломной работы			
12.	Предзащита дипломной работы	Май		
13.	Представление на рецензирование	июнь		
14.	Подготовка к защите дипломной работы			
15.	Защита дипломной работы	Июнь		

Ознакомлен студент _____ /Ф.И.О./
 (подпись)

Руководитель дипломной работы _____ /Ф.И.О./
 (подпись)

«__» _____ 201__ г.

**Рекомендации студенту по подготовке выступления
на предзащите выпускной квалификационной работы**
Теоретическая часть

План

1. Ф.И.О. студента
 2. Ф.И.О. руководителя
 3. Тема исследования
 4. Актуальность
 5. Объект исследования
 6. Предмет исследования
 7. Проблема
 8. Цели, задачи работы
 9. Гипотеза и методы исследования
 10. Краткое содержание теоретической части
 11. Цели и задачи в работе над практической частью (по индивидуальному заданию для выполнения практической части).
 12. Степень готовности работы на данный момент:
 - Введение;
 - Основная часть: (черновик, чистовик, объем);
 - Список источников информации (количество источников);
 - Планируемые приложения;
 - Планируемая презентация (содержание и количество слайдов)
 13. Проблемы, трудности в работе над ВКР, пожелания руководителям по дополнительному консультированию.
- Регламент выступления 5-7 мин.

Компоненты методологического аппарата исследования (методологические характеристики)

Практическая часть (с использованием компьютерной презентации)

План

(См. структуру доклада на защите в разделе 8 «Подготовка к защите и защита» данной брошюры)

- | | |
|----------|---|
| 1 мин. | 1. Вступление: «Уважаемые...» |
| 1 мин. | 2. Краткая характеристика компонентов методологического аппарата исследования (введение) |
| 2 мин. | 3. основополагающие теоретические положения работы (глава 1) |
| 4-5 мин. | 4. Анализ практической, исследовательской работы (глава 2): <ul style="list-style-type: none"> - база исследования; - цель практической деятельности; - этапы; - методы; - результаты (с примерами). |
| 2 мин. | 5. Практическая и теоретическая значимость работы, новизна исследования, выводы по гипотезе (заключение). |
| | 6. Заключение: благодарность за работу (комиссии, руководителю) |

Регламент выступления 10 мин.

Содержание

Введение	2
Глава 1. Предпроектное исследование	
1.1. Каталог (книга) как вид рекламной продукции	6
1.2. Композиция в печатных изданиях. Ее средства и законы	7
1.3. Модульная система как основа проектирования	11
1.4. Основные элементы книги (каталога)	12
1.5. Верстка и макетирование	14
1.6. Способы печати. Допечатная подготовка	16
Глава 2. Аналитическая и проектная часть	
2.1. Формат	18
2.2. Модульная структура	20
2.3. Шрифтовая гарнитура	21
2.4. Цветовая гамма	23
2.5. Используемые материалы	25
2.6. Проектирование	26
2.6.1. Нарработка идей	28
2.6.2. Нарработка эскизов	32
2.6.3. Формат	36
2.6.4. Модульная структура	38
2.6.5. Шрифтовая гарнитура	40
2.6.6. Цветовая гамма	43
2.6.7. Используемые материалы	46
2.6.8. Способы печати	48
2.6.9. Сведение элементов в единую систему, приведение к единому стилистическому решению	50
2.6.10. Графическая презентация	52
Заключение	
Список источников информации	
Приложение	

Содержание

Введение	2
Глава 1. Теоретическая часть	
1.1. Проектная деятельность. Цели и задачи проектной деятельности	5
1.2. Основы дизайнерского проектирования	7
1.3. Технологическая карта дизайн - проектирования	9
1.4. Примеры разработок элементов фирменного стиля кафе	11
1.5. Виды проектного дизайнерского творчества	13
Глава 2. Практическая часть	
2.1. Схема последовательности этапов дизайн - проектирования	15
2.2. Предпроектный анализ. Разработка концепции	19
2.3. Графическое исполнение проекта	23
2.4. Эскизное предложение. Этапы проектирования	27
2.5. Технические требования к исходным материалам и файлам	31
2.6. Экономическая часть	35
Заключение	39
Список источников информации	41
Приложение	

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики от организации

_____ / _____

Утверждаю:

заместитель директора

по УМР ОП СПО ППССЗ

_____ Е.М. Захарова

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
В ПЕРИОД ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Выдано студент (у, ке) _____ группы, специальности _____

(Ф.И.О. студента)

Тема выпускной квалификационной работы

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Задание выдал _____ / _____
Ф.И.О.

Задание принял _____ / _____
Ф.И.О.

Дата « ____ » _____ 20__ г.

Подпись руководителя ВКР

Подпись руководителя практики

Образец оформления данных таблиц:

Анализируя показатели эффективности рекламы в организации, можно сделать вывод о результативности первого показателя (Таблица 1).

или

Анализируя показатели эффективности рекламы в организации в соответствии с Таблицей 1, можно сделать вывод о результативности первого показателя

Таблица 1. Показатели уровня эффективности рекламы

Уровень эффективности	Показатель 1	Показатель 2	Показатель 3
Низкий	5	20	20
Средний	30	50	50
Высокий	65	30	30

Образец оформления данных рисунка:

Анализируя показатели эффективности рекламы в организации, можно сделать вывод о результативности первого показателя (Рисунок 1).

или

Анализируя показатели эффективности рекламы в организации в соответствии с графиком на Рисунке 1, можно сделать вывод о результативности первого показателя



Рисунок 1. Показатели уровня эффективности рекламы

Список источников информации

1. Нормативно-правовые акты

- 1.1 Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования// Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 июня 2010 г., № 696

2. Литература

- 2.1 Бережнова Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности (10-е изд., стер): учеб.пособие – М.: «Академия», 2018. 73 с.
- 2.2 Боровик С.С., Ягодкина Е.Н. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов колледжей / Под редакцией А.И. Иванова. - М.: Издательский отдел ИПР СПО, 2017.-60 с.
- 2.3 Сабитов Р.А. Основы научных исследований: учеб. пособие. – Челябинск: Челябинг. гос. ун-т. 2019. - 138 с.

3. Интернет-ресурсы

- 3.1 Марцин В.С., Даниленко А.А. и др. Основы научных исследований Учебное пособие: Электронная онлайн библиотека [Электронный ресурс]. - <http://banauka.ru>. (дата обращения 17.04.2020)

Рекомендации к составлению отзыва

О Т З Ы В
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу, дипломный проект)

студента (ки) _____
(Ф.И.О. полностью)

группы _____ курса _____ специальности _____
на тему _____

(полное название темы)

Руководитель _____
(Ф.И.О., должность)

Содержание отзыва должно включать:

- оценку актуальности темы и ее соответствие современным требованиям образования, науки
- оценку содержания работы (проекта):
 - степень выполнения студентом поставленных задач, полнота и логика отражения вопроса в каждом разделе
- оценку качества выполнения работы (проекта)
 - степень обоснованности решений, выводов по главам, заключения
 - полнота и обоснованность представления разработок
 - соответствие требованиям к оформлению
- оценку практической значимости (проекта, работы)
- замечания к работе
- оценку личностных качеств, проявленных студентом при выполнении (проекта, работы)
 - отношение к работе (степень заинтересованности, ответственности, инициативы, творчества....)
 - самостоятельность, наличие самостоятельных разработок
 - умение работать с информацией
- характеристику общей подготовленности студента
- уровень профессиональной подготовки студента

Общий вывод:

Рекомендации по использованию (к внедрению, публикации)

Заключение руководителя о завершении работы (проекта), о возможности присвоения квалификации (указать наименование) по специальности (указать код и наименование), о рекомендуемой оценке.

Руководитель: _____

(подпись)

« ____ » _____ 201__ г.

С отзывом ознакомлен:

Студент: _____

(подпись)

« ____ » _____ 201__ г.

Примерная структура составления отзыва

О Т З Ы В
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу, дипломный проект)

студента (ки) _____
 (Ф.И.О. полностью)

группы _____ курса _____ специальности _____
 на тему _____

(полное название темы согласно приказу)

Руководитель _____
 (Ф.И.О., должность)

Актуальность темы: курсовой/дипломной работы заключается в;
 научная новизна заключается в

Оценка содержания и качества работы: Курсовая/дипломная работа соответствует требованиям, предъявляемым к структуре и содержанию, раскрывает тему исследования. В первой главе изложены Вторая глава посвящена Материал излагался последовательно, отражая степень выполнения поставленных задач. В заключении В работе представлены также (компьютерные, практические разработки), что вполне соответствует содержанию.

Основные достоинства работы: заключаются в ее практической значимости

Замечания к работе: в первой главе желательно больше внимания уделить, представить (анализ).....

Оценка отношения студента к работе: В период работы над курсовой/дипломной работой студент проявил

Общий вывод: Рекомендации по использованию: В целом, курсовая/дипломная работа соответствует, отражает, имеет практическую ценность и может быть использована

Заключение руководителя: В случае успешной защиты КР/ВКР студенту может быть поставлена оценка... (и присвоена квалификация ... по специальности ... (для дипломных работ))

Руководитель: _____
 (подпись)

С отзывом ознакомлен:
 Студент: _____
 (подпись)

« _____ » _____ 201 ____ г.

« _____ » _____ 201 ____ г.

Рекомендации к составлению рецензии

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу (дипломную работу)

студента (ки) _____
группы ___ курса ___ специальности _____

на тему _____

Рецензент: _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, место работы)

Актуальность темы:

Оценка содержания работы:

Основные достоинства работы:

Практическое значение и рекомендации по использованию:

Основные недостатки работы:

Общий вывод:

Рекомендуемая оценка: _____

С рецензией ознакомлен:

М.П.

Рецензент:

Студент:

_____ (подпись)
« ____ » _____ 201 ____ г.

_____ (подпись)
« ____ » _____ 201 ____ г.

Примерная структура составления рецензии

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу (дипломную работу)

студента (ки) _____
 группы _____ курса _____ специальности _____

на тему _____

Рецензент: _____

(Ф И О., должность, ученая степень, место работы)

Актуальность темы: Тема дипломной работы является актуальной, так как

Оценка содержания работы: В данной работе рассмотрены....., представлены....., обобщены....., исследованы.....

Основные достоинства работы: В дипломной работе проведен глубокий анализ научной литературы, других источников информации, сформулированы....., использованы.....

Практическое значение и рекомендации по использованию: Дипломная работа имеет важное практическое значение, так как включает в себя разработку....., в ней приведены рекомендации по Данная (программа, разработка, рекомендации и т.д.) могут быть использован..... при согласовании с....., а также может быть опубликована в.....

Основные недостатки работы: В качестве недостатка следует отметить, что в работе не рассмотрены....., не использованы, а также наблюдается ряд замечаний в оформлении

Общий вывод: В целом, дипломная работа выполнена на (высоком, достаточном) уровне и заслуживает оценки «.....»

М.П.

С рецензией ознакомлен:

Рецензент: _____
 (подпись)

Студент: _____
 (подпись)

« _____ » _____ 201__ г.

« _____ » _____ 201__ г.

**Лист нормоконтроля оформления курсовой / дипломной работы
студента (ки) _____ курса, _____ группы**

Ф.И.О. _____

Названия требования	Отметка руководителя ВКР	Подпись руководителя ВКР	Баллы	Подпись зам. директора по УМР
1. Соблюдение требований к оформлению титульного листа				
2. Соблюдение требований к оформлению содержания				
3. Соблюдение требований к оформлению работы (Шрифт - Times New Roman; Кегль – 14; Межстрочный интервал – полуторный; Абзацный отступ - 1,25 см.)				
4. Соблюдение требований к оформлению полей: левое — 3 см., правое - 1 см., верхнее, нижнее 2 см.				
5. . Оформление наименований разделов и пунктов (выравнивание по центру, выделение жирным шрифтом, отсутствие точки после наименовании).				
6. Соблюдение требований к нумерации страниц.				
7. Ссылки на источники информации (квадратные скобки, номер источника / литературы и номер страницы)				
8. Оформление таблиц (нумерация по тексту, названия, нумерация столбцов, разрыв таблиц).				
9. Оформление рисунков (нумерация по тексту, названия).				
10. Правильность расчетов в таблицах, графиках и диаграммах				
11. Оформление списка источников информации				
12. Оформление приложений				
13. Соблюдение правил современного русского литературного языка (орфографии, пунктуации, грамматики).				
14. Аккуратность оформления работы: четкость печати, единство цветового оттенка при печати				
ИТОГО БАЛЛОВ				

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

0 баллов –	требование не выполнено, или выполнено не верно.	27-28 баллов – оценка «5» 24-26 баллов – оценка «4» 21-23 балла – оценка «3»
1 балл –	требование выполнено частично или с незначительными нарушениями	
2 балла –	требование выполнено	

Допустимый минимум баллов – **21 балл**, при условии **отсутствия 0 баллов** по одному из требований.

Отметка нормоконтролёра о допуске работы к переплету _____ / _____
(допущен, не допущен) (Ф.И.О.)

« ____ » _____ 201 ____ г.

Критерии оценки курсовой / дипломной работы

Показатели	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлет - ворительно»	«Неудовлет - ворительно»
1. Выбор темы, ее актуальность	Тема выбрана из практических потребностей с перспективой внедрения в практику. Актуальность все-сторонне аргументирована. Четко определены цели и задачи работы. Проявлен личный интерес к теме, и подбору соответствующей информации.	Тема выбрана сознательно. Актуальность аргументирована. Определены цели и задачи работы. Используемая информация из предложенного списка найдена самостоятельно.	Тема выбрана наугад. Актуальность аргументирована недостаточно полно и четко. Определены цели и задачи. Использована только предложенная информация.	Тема выбрана случайно. Актуальность не аргументирована. Без ясных целей и задач. Использована случайно попавшаяся информация.
2. Объем, структура, оформление	Объем в соответствии с требованиями. Список источников информации оформлен правильно. Сноски на источники сделаны точно. Оформление эстетично выдержано. Структура соответствует поставленным целям и задачам.	В объеме и оформлении допущены незначительные отклонения от требований. Структура, в основном, соответствует целям и задачам, список источников информации оформлен в соответствии с требованиями.	В объеме и оформлении допущены существенные недостатки. Имеют место нарушения правил оформления списка источников информации и сносок на источники. Структура недостаточно соответствует целям и задачам.	В объеме и оформлении имеют место грубые недостатки. Отсутствуют сноски на источники, имеет место буквальное переписывание источников.
3. Глубина освещения темы, уровень творчества. Трансформация теории в практику.	Автор правильно использует методы исследования. Умеет анализировать и обобщать изученные материалы. Получены объективные данные. Изложение носит ярко выраженный конструктивный характер. Выводы и предложения соответствуют целям и задачам исследования. Работа иллю-	Правильно использованы методы исследования. Четко изложена теория вопроса с выражением собственного отношения. Практическая реализация недостаточно четко отработана и неполно представлена в приложении	Автор слабо владеет методами исследования. Поверхностно анализирует и обобщает теоретический материал и опыт работы. Автор не проявляет своего отношения и предложения не отвечают поставленным целям. Приложение представлено недостаточно убедительно.	Автор не владеет методами исследования. Отсутствует анализ и обобщение. Изложение носит репродуктивный характер. Выводы и предложения не обоснованы, не вызывают доверия.

	стрирована схемами, таблицами, диаграммами, представляющими реализацию теории в практике.			
4. Защита ВКР	В кратком сообщении автор проявляет умение выбирать наиболее значимые теоретические и практические результаты работы.	Автор умеет выбрать самое существенное из работы.	Автор не смог в своем выступлении раскрыть главные достоинства своей работы.	Автор смутно представляет суть своей работы.
	Автор грамотно отвечает на вопросы, проявляет находчивость при ответах.	Автор проявляет находчивость при ответах на вопросы.	Ответы на вопросы недостаточно убедительны, уклончивы.	Автора затрудняется ответить на вопросы
	Убедительно иллюстрирована презентация	Отсутствует презентация при её необходимости	Отсутствует презентация при её необходимости	Отсутствует презентация. Автор не имеет представления о её структуре и содержании

**Критерии оценки
выполнения выпускной квалификационной работы студентов
ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева ОП СПО ПССЗ**

Показатели	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
1. Оценка работы				
1.1. Актуальность темы и её соответствие современным требованиям	Актуальность темы всесторонне аргументирована, соответствует современным требованиям отрасли. Чётко определены цель и задачи работы.	Актуальность аргументирована. Определены цель и задачи работы.	Актуальность аргументирована недостаточно полно и четко. Определены цель и задачи работы.	Актуальность не аргументирована. Цель и задачи неясны, расплывчаты.
1.2. Полнота и обстоятельность изложения методов исследования для решения поставленной проблемы	Проблема исследования определена логично и чётко в соответствии с актуальностью темы как вопрос или противоречие. Методы изложены полно и обстоятельно для решения поставленной проблемы. Методологические характеристики представлены в логической последовательности в соответствии с темой, актуальностью, проблемой: объектом, предметом, гипотезой.	Проблема исследования определена как вопрос в соответствии с актуальностью. Методы изложены полно и обстоятельно. Методологические характеристики представлены полно, четко.	Проблема исследования определена. Методы изложены неполно, отсутствует связь с проблемой. Методологические характеристики представлены неполно, отсутствует логическая связь с темой, актуальностью, проблемой.	Проблема исследования не определена. Методы не изложены. Методологические характеристики представлены частично, не соответствуют теме, актуальности, проблеме.
1.3. Обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов	Выводы по каждой главе (теоретической, практической и в заключении) носят обоснованный характер, соответствуют результатам теоретического и практического исследования. Теоретическая и практическая значимость исследования полно и содержательно указаны во введении; о ценности полученных практических результатов свидетельствуют общие показатели иссле-	Выводы присутствуют по каждой главе и в заключении. Теоретическая и практическая значимость исследования указаны во введении; о ценности полученных практических результатов свидетельствуют общие показатели исследования и/или	Выводы не полностью соответствуют результатам исследования. Теоретическая и практическая значимость исследования указаны во введении неполно; о ценности полученных практических результатов свидетельствуют общие показатели исследования и/или положительная динамика исследования	Выводы отсутствуют. Теоретическая и практическая значимость работы не указаны и/или не соответствуют результатам исследования.

	дования и/или положительная динамика исследования предложенных разработок (программ, рекомендаций и др.).	положительная динамика исследования предложенных разработок (программ, рекомендаций и др.).	предложенных разработок (программ, рекомендаций и др.).	
1.4. Правильность и полнота использования источников информации	Источники информации использованы правильно и полно: указаны нормативно-правовые акты, литература, интернет-ресурсы последних 5 лет. В работе присутствуют ссылки на источники информации.	Источники информации использованы правильно, но неполно: указаны не все необходимые нормативно-правовые акты, литература, интернет-ресурсы, используются источники, изданные ранее, чем за последние 5 лет. В работе присутствует недостаточное количество ссылок.	Источники информации использованы правильно, но неполно: отсутствуют необходимые (специальные) нормативно-правовые акты, литература, интернет-ресурсы, используются источники, изданные ранее, чем за последние 5 лет. В работе указаны ссылки, не соответствующие списку источников информации.	Использованы устаревшие источники информации, которые не соответствуют содержанию работы. В работе отсутствуют ссылки на источники информации.
1.5. Степень самостоятельности автора в разработке проблемы	Автор проявил личный интерес в выборе темы и разработке проблемы. Автор проявил высокий уровень самостоятельности в разработке проблемы.	Автор проявил личный интерес в выборе темы и разработке проблемы. Автор проявил достаточный уровень самостоятельности в разработке проблемы.	Автором выбрана тема наугад. Автор не проявил самостоятельности в разработке проблемы, в основном, пользовался предоставленным материалом.	Автором случайно выбрана тема. Автору указано на присутствие плагиата в работе.
1.6. Оформление работы	Работы полностью соответствует требованиям к оформлению.	В работе имеются незначительные недочеты в оформлении.	В работе имеются недочеты в оформлении.	Работа не соответствует требованиям к оформлению.
2. Оценка защиты				
2.1. Качество доклада	<u>автор работы</u> – владеет содержанием материала уверенно; – выбирает наиболее значимые теоретические результаты работы исследовательского характера; – демонстрирует убедительно, конкретно практические результаты работы сравнительного характера; – излагает материал последовательно, структури-	<u>автор работы</u> – владеет содержанием материала; – представляет теоретические результаты работы исследовательского характера; – демонстрирует результаты сравнительного характера; – излагает материал последовательно; – делает выводы; – выступает	<u>автор работы</u> – демонстрирует неполное владение содержанием материала; – констатирует теоретические аспекты работы; – констатирует практические результаты работы; – нарушает последовательность в изложении материала; – затрудняется в демонстрации выводов по работе; – выступает неэмоционально, неуверен-	<u>автор работы</u> – не владеет содержанием материала; – не соблюдает регламент.

	<p>ровано;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделяет главное, делает выводы, использует средства логической связи; – выступает эмоционально, выразительно, убедительно; – соблюдает регламент. 	<p>эмоционально, убедительно;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдает регламент. 	<p>но;</p> <ul style="list-style-type: none"> – допускает нарушения в соблюдении регламента. 	
<p>2.2. Качество ответов на вопросы</p>	<p>автор работы</p> <ul style="list-style-type: none"> – отвечает на поставленные вопросы точно, чётко, уверенно, убедительно, глубоко, аргументировано; – проявляет умения определять логические связи с результатами собственной практической работы. 	<p>автор работы</p> <ul style="list-style-type: none"> – отвечает на вопросы четко, уверенно, убедительно; – связывает содержание ответа с собственным опытом работы. 	<p>автор работы</p> <ul style="list-style-type: none"> – испытывает затруднения при ответе на вопросы, отвечает на наводящие вопросы неубедительно; – не представляет логической связи с собственным опытом работы. 	<p>автор работы</p> <ul style="list-style-type: none"> – не отвечает на вопросы.
<p>2.3. Качество презентации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие тексту доклада; – отсутствие «лишнего» (сплошного) текста; – наличие наглядного материала сравнительного характера; – наличие схем, диаграмм, таблиц; – соблюдение эстетичности в оформлении (размер шрифта, цвет, фон и др.); – отсутствие орфографических, грамматических, пунктуационных ошибок. 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдается несколько несоответствий тексту доклада; – наблюдается использование «лишнего» (сплошного) текста; – наблюдаются незначительные недочеты в представлении наглядного материала сравнительного характера; – наблюдаются незначительные недочеты в представлении схем, диаграмм, таблиц; – наблюдаются незначительные недочеты в использовании шрифта, цвета и др.; – наблюдаются орфографические, грамматических, пунктуационных ошибки. 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдается несоответствие доклада тексту; – наличие «лишнего» (сплошного) текста; – отсутствие наглядного материала при его необходимости; – отсутствие схем, диаграмм, таблиц при их необходимости; – не соблюдаются требования к эстетическому оформлению; – наличие орфографических, грамматических, пунктуационных ошибок. 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие презентации